天津市工商业联合会

项目支出绩效目标表

（2025年）

目 录

[1.2025年工商界生活互助金绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.2025年履职能力提升项目绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.2025年民营经济健康发展项目绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000006)

[4.2025年民营经济人士健康成长项目绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000007)

1.2025年工商界生活互助金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 560101天津市工商业联合会 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 2025年工商界生活互助金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 1.70 | 其中：财政 资金 | 1.70 | 其他资金 |  |
| 对8名生活困难的原工商业者发放生活互助金，以切实解决其生活困难的问题，利于维护社会稳定。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.依据相关政策文件，拟对8名生活困难的原工商业者发放生活互助金，以切实解决其生活困难的问题，利于维护社会稳定。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 补助人员数量 | 反映补助人员数量 | ≤8人 |
| 质量指标 | 补助资金发放合规率 | 反映补助资金发放合规情况 | 100% |
| 质量指标 | 补助资金发放到位率 | 反映补助资金发放到位情况 | ≥90% |
| 时效指标 | 补助资金发放及时率 | 反映补助资金发放及时情况 | ≥90% |
| 时效指标 | 补助发放完成时间 | 反映补助资金发放时间情况 | 2025年12月底前 |
| 成本指标 | 发放补助资金数额 | 反映补助资金数额 | ≤1.7万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 改善补助对象生活 | 反映补助对象生活改善程度 | 维护社会安定，帮助生活困难的原工商业者 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 补助对象满意度 | 反映补助对象满意度 | ≥90% |

2.2025年履职能力提升项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 560101天津市工商业联合会 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 2025年履职能力提升项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 100.00 | 其中：财政 资金 | 100.00 | 其他资金 |  |
| 为保障机关正常运转，2025年我单位通过天津市政府采购中心以竞争性磋商形式采购一年期物业服务；为保障市管异地交流任职干部住宿事宜，我单位需租用房屋2套 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.1.根据实际需要，2025年通过公开招标方式采购物业服务。  2.为保障市管异地交流任职干部住宿事宜，需租用房屋。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 物业管理办公用房面积 | 反映物业管理办公用房面积 | ≥2342.97平方米 |
| 数量指标 | 租用房屋 | 反映租用房屋的数量 | ≥2套 |
| 质量指标 | 保洁达标率 | 反映卫生保洁情况 | ≥90% |
| 质量指标 | 服务验收合格率 | 反映服务验收合格情况 | ≥90% |
| 时效指标 | 物业招标完成时限 | 反映物业招标完成时限 | 2025年8月底前 |
| 时效指标 | 房屋租赁合同签订时限 | 反映房屋租赁合同签订时限 | 2025年12月底前 |
| 成本指标 | 物业管理费 | 反映物业管理费情况 | ≤89.4万元 |
| 成本指标 | 房屋租赁费 | 反映租金情况 | ≤10.6万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 因物业服务问题导致不能正常办公次数 | 反映因物业服务问题导致不能正常办公次数 | ≥0次 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 出现市管异地交流任职干部住宿问题次数 | 反映出现市管异地交流任职干部住宿问题次数 | ≥0次 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 工作人员满意度 | 反映工作人员满意度 | ≥90% |

3.2025年民营经济健康发展项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 560101天津市工商业联合会 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 2025年民营经济健康发展项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 130.00 | 其中：财政 资金 | 130.00 | 其他资金 |  |
| 1.开展第十四届天津市民营经济健康发展工程。2.开展天津市“万家民营企业评营商环境”调查工作。  3.联合北京市、河北省共同举办第九届京津冀民营经济产业对接交流会。  4.开展法律咨询服务。5.开展“万企兴万村”行动并配合做好我市东西部协作和支援合作工作。6.加强民营经济宣传。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.1.开展第十四届天津市民营经济健康发展工程，通过组织百强企业调研、百强企业排序和研究报告撰写、举办发布会、开展专题培训等活动，持续提升健康发展工程的影响力，引导更多民营企业转型发展。2.开展天津市“万家民营企业评营商环境”调查工作，助力我市营商环境持续改善。  3.推动民营企业参与“京津冀协同发展”，联合北京市、河北省共同举办第九届京津冀民营经济产业对接交流会。  4.开展法律咨询服务，充分运用律师服务团等法律专业力量服务民营经济法律维权工作，依法维护民营企业合法权益。5.开展“万企兴万村”行动并配合做好我市东西部协作和支援合作工作，引导非公有制经济人士投身光彩事业和公益慈善事业，积极履行社会责任。6.在主流媒体刊登工商联、民营经济领域典型案例和光彩事迹，加强民营经济宣传。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 形成百强榜单数量 | 反映形成百强榜单数量（目标1) | ≥4个 |
| 数量指标 | 举办民营经济健康发展工程发布会 | 反映举办民营经济健康发展工程发布会次数（目标1） | 1次 |
| 数量指标 | 撰写研究报告 | 反映撰写研究报告（目标1） | 1个 |
| 数量指标 | 开展调查问卷次数 | 反映开展专项调查的次数（目标2） | 1次 |
| 数量指标 | 参与调研企业数量 | 反映参与调研企业数量（目标2） | ≥7000家 |
| 数量指标 | “万家民营企业评营商环境”调研报告数量 | 反映完成调研报告数量（目标2） | 1个 |
| 数量指标 | 举办对接交流会 | 反映举办对接交流会次数（目标3） | 1次 |
| 数量指标 | 开展法律服务次数 | 反映开展法律服务次数（目标4） | ≥12次 |
| 数量指标 | 调研对接对口支援地区数量 | 反映调研对接对口支援地区数量（目标5） | ≥4个 |
| 数量指标 | 民营企业社会责任调研报告数量 | 反映完成调研报告数量（目标5） | 1个 |
| 数量指标 | 刊登宣传稿件数量 | 反映刊登宣传稿件数量（目标6） | ≥1篇 |
| 质量指标 | 有效问卷数量 | 反映有效问卷数量（目标2） | ≥6000份 |
| 质量指标 | 资金支出合规率 | 反映资金支出合规情况 | 100% |
| 质量指标 | 服务验收合格率 | 反映服务验收合格情况 | ≥90% |
| 质量指标 | 对口支援地区覆盖率 | 反映对口支援地区覆盖率（目标5） | ≥80% |
| 质量指标 | 在主流媒体刊登 | 反映在主流媒体刊登的情况（目标6） | 在中华工商时报、天津日报等主流媒体刊登 |
| 时效指标 | 撰写研究报告时间 | 反映研究报告完成时间（目标1） | 2025年10月底前 |
| 时效指标 | 报告完成时间 | 反映报告完成时间（目标2、5） | 2025年12月底前 |
| 时效指标 | 举办发布会时间 | 反映举办发布会时间（目标1） | 2025年12月底前 |
| 时效指标 | 召开对接交流会时间 | 反映召开对接交流会时间（目标3） | 2025年11月底前 |
| 时效指标 | 法律咨询服务完成时间 | 反映法律咨询服务完成时间（目标4） | 2025年12月底前 |
| 时效指标 | 对口支援调研工作开展周期 | 反映对口支援调研工作开展周期（目标5） | 全年 |
| 时效指标 | 稿件刊登时间 | 反映稿件刊登时间（目标6） | 2025年12月底前 |
| 成本指标 | 会议费 | 反映会议费情况 | ≤9万元 |
| 成本指标 | 差旅费 | 反映差旅费情况 | ≤17.5万元 |
| 成本指标 | 办公费 | 反映办公费情况 | ≤20万元 |
| 成本指标 | 印刷费 | 反映印刷费情况 | ≤7.5万元 |
| 成本指标 | 委托业务费 | 反映委托业务费情况 | ≤76万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 媒体宣传报道次数 | 反映活动媒体宣传报道次数（目标1） | 1次 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 公众对活动的关注度 | 反映公众对活动的关注度 | >80% |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 营商环境改善 | 反映营商环境改善（目标2） | 助力我市营商环境持续改善 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 各区持续推进防返贫资金池 | 反映各区持续推进防返贫资金池（目标5） | ≥14个 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 加强思想政治引领，开展理想信念教育 | 反映加强思想政治引领，开展理想信念教育情况（目标6） | 传承津商文化、弘扬企业家精神、引导民营企业贯彻新发展理念，推进企业高质量发展 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 民营企业对经济、法律服务满意度 | 反映民营企业对经济、法律等服务满意度 | >80% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 被资助群众满意度 | 反映被资助群众满意度（目标5） | ≥90% |

4.2025年民营经济人士健康成长项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 560101天津市工商业联合会 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 2025年民营经济人士健康成长项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 30.00 | 其中：财政 资金 | 30.00 | 其他资金 |  |
| 通过开展民营经济代表人士培训班，“津榜之旅”培训班等，引导民营经济代表人士厚植爱党爱国爱社会主义情怀，大力弘扬津商精神，着力提升民营经济代表人士精神境界，为社会主义现代化大都市建设提供支撑和保障。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过开展民营经济代表人士培训班，“津榜之旅”培训班等，引导民营经济代表人士厚植爱党爱国爱社会主义情怀，大力弘扬津商精神，着力提升民营经济代表人士精神境界，为社会主义现代化大都市建设提供支撑和保障。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 全年累计培训（参会）人次 | 反映全年累计培训（参会）人次 | ≥600人次 |
| 数量指标 | 开展培训班次数量 | 反映开展培训班次数量 | ≥3个 |
| 质量指标 | 培训人员出勤率 | 反映参加培训人员出勤情况 | ≥90% |
| 质量指标 | 培训合格率 | 反映培训合格情况 | ≥90% |
| 时效指标 | 民营经济代表人士培训完成时间 | 反映民营经济代表人士培训完成时间 | 2025年6月底前 |
| 时效指标 | “津榜之旅”培训完成时间 | 反映“津榜之旅”培训完成时间 | 2025年10月底前 |
| 成本指标 | 人均培训成本 | 反映人均培训成本 | ≤0.05万元/人天 |
| 成本指标 | 培训项目总成本 | 反映培训项目总成本 | ≤30万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 非公有制经济人士工作法制化水平 | 反映培训对社会的影响 | 加强和改进非公有制经济人士思想政治工作，提高工作法制化水平 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训对象满意度 | 反映培训对象满意度 | ≥90% |