目 录

1.第十五次会员代表大会经费绩效目标表

2.工商界生活互助金绩效目标表

3.民营企业、非公经济组织、光彩事业等工作经费绩效目标表

4.专项培训费绩效目标表

1.第十五次会员代表大会经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 560101天津市工商业联合会 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 第十五次会员代表大会经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 50.00 | 其中：财政 资金 | 50.00 | 其他资金 |  |
| 天津市工商业联合会会员代表大会每五年举办一次,2022年将完成换届工作，选举产生新一届执行委员会主席、常务副主席、副主席、秘书长、常委、执委及商会会长、副会长。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.天津市工商业联合会会员代表大会每五年举办一次,2022年将完成换届工作，选举产生新一届执行委员会主席、常务副主席、副主席、秘书长、常委、执委及商会会长、副会长。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 人均会议成本 | 人均会议成本 | ≤550元/人天 |
| 数量指标 | 召开会议次数 | 召开会议次数 | 1次 |
| 质量指标 | 实际参加人数占比 | 实际参加人数占比 | ≥66% |
| 时效指标 | 方案制定时间 | 方案制定时间 | 3月底前 |
| 时效指标 | 会议按期召开率 | 会议按期召开率 | 6月底前 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会效果 | 社会效果 | 选举产生新一届执行委员会主席、常务副主席、副主席、秘书长、常委、执委及商会会长、副会长。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参会人员满意度 | 参会人员满意度 | ≥90% |

2.工商界生活互助金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 560101天津市工商业联合会 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 工商界生活互助金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 5.20 | 其中：财政 资金 | 5.20 | 其他资金 |  |
| 补助生活困难的原工商业者及遗孀,对维护社会稳定，帮助生活困难的原工商业者发挥了积极作用 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.维护社会安定，帮助生活困难的原工商业者 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 补助人员数量 | 反映补助人员数量 | ≤24 |
| 质量指标 | 补助资金发放率 | 反映补助资金发放情况 | ≥90% |
| 时效指标 | 补助资金发放及时率 | 反映补助资金发放及时情况 | ≥90% |
| 成本指标 | 发放补助资金数额 | 反映补助资金资金数额 | ≤5.2万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 改善补助对象生活 | 反映对补助对象生活改善程度 | 维护社会安定，帮助生活困难的原工商业者 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 补助对象满意度 | 反映补助对象满意度 | ≥90% |

3.民营企业、非公经济组织、光彩事业等工作经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 560101天津市工商业联合会 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 民营企业、非公经济组织、光彩事业等工作经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 53.90 | 其中：财政 资金 | 53.90 | 其他资金 |  |
| 引导非公有制经济人士投身光彩事业和公益慈善事业,加强调查研究，参与政治协商，积极参政议政,开展民营企业经济和法律服务工作。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.开展第十一届天津市民营企业“健康成长工程”，服务民营经济健康发展。  2.举办第十期“倡导法治精神 创建民营企业法治文化”征文活动，宣传普及法律知识，促进民营企业高质量发展。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展活动次数 | 开展活动次数（目标1） | 1次 |
| 数量指标 | 征文数量 | 征文数量（目标2） | ≥150篇 |
| 质量指标 | 评选100强的民营企业数量 | 评选100强的民营企业数量（目标1） | ≥500家 |
| 质量指标 | 征文活动覆盖率 | 征文活动覆盖率（目标2） | ≥90% |
| 时效指标 | 百强企业调研 | 百强企业调研（目标1） | 1-6月份 |
| 时效指标 | 百强企业评选 | 百强企业评选（目标1） | 7-12月份 |
| 时效指标 | 发布征文通知 | 发布征文通知（目标2） | 6月底前 |
| 时效指标 | 收集征文 | 收集征文（目标2） | 10月底前 |
| 成本指标 | 发布会费用 | 发布会费用（目标1） | ≤25万元 |
| 成本指标 | 征文活动成本 | 征文活动成本（目标2） | ≤3万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 公众对活动的关注度 | 公众对活动的关注度（目标2） | >80% |
| 社会效益指标 | 媒体宣传报道次数 | 活动媒体宣传报道次数（目标1） | ≥1次 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 绩效管理公众评议满意度 | >80% |

4.专项培训费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 560101天津市工商业联合会 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 专项培训费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 38.00 | 其中：财政 资金 | 38.00 | 其他资金 |  |
| 加强会员企业组织、商会组织、所属商协会组织建设，践行“促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长”工作主题，坚持团结、服务、引导、教育方针，加强和改进非公有制经济人士思想政治工作 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.加强会员企业组织、商会组织、所属商协会组织建设，践行“促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长”工作主题，坚持团结、服务、引导、教育方针，加强和改进非公有制经济人士思想政治工作 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 培训（参会）人次 | 培训（参会）人次 | ≥760人次 |
| 质量指标 | 培训人员出勤率 | 培训人员出勤率 | ≥90% |
| 成本指标 | 人均培训成本 | 人均培训成本 | ≤500元/人天 |
| 时效指标 | 培训完成时间 | 培训方案完成时间 | 6月底前 |
| 时效指标 | 培训完成时间 | 非公有制经济代表人士培训班完成时间 | 9月底前 |
| 时效指标 | 培训完成时间 | 青年企业家充电营港澳研修班完成时间 | 12月底前 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 可持续影响 | 反映培训对社会的影响 | 加强和改进非公有制经济人士思想政治工作，提高工作法制化水平 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训对象满意度 | 培训对象满意度 | ≥90% |