附表1

市工商联所属商会信用评价指标体系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **评价标准** | **分值（分）** | **信息获取方式** |
| 1 | 诚信意识 | 核心理念 | 党建引领 | 商会章程包含党的建设相关内容，党建工作有效落实。 | 6 | 商会提供 |
| 2 | 工作任务 | 商会下一年工作计划包含诚信建设相关内容，并积极参与社会信用体系建设。 | 4 | 商会提供 |
| 3 | 内部管理 | 依法治理 | 商会组织架构健全，商会管理层切实履行职责。 | 4 | 商会提供 |
| 4 | 制度执行 | 商会制定自律公约，完善人事、财务、档案、资产、活动管理、机构管理等内部管理制度，落实各项社会保障政策。 | 6 | 商会提供 |
| 5 | 行为规范 | 商会信用状况 | 商会信用状况良好，无不良信用记录。 | 4 | 市公共信用中心提供 |
| 6 | 领导层信用状况 | 商会领导层人员信用状况良好，无不良信用记录。 | 6 | 市公共信用中心提供 |
| 7 | 诚信建设 | 基础信息 | 规模状况 | 商会资产状况良好，收入稳定，会员数量持续增长。 | 4 | 商会提供 |
| 8 | 会员信用状况 | 商会会员信用状况良好，无不良信用记录。 | 4 | 市公共信用中心提供 |
| 9 | 会员信用档案 | 商会已制定会员信用信息收集标准，以《公共信用信息报告》等资料为基础建立会员单位信用档案；商会根据自身特点，组织开展会员信用评价。 | 6 | 商会提供 |
| 10 | 信用管理 | 诚信活动 | 商会积极开展弘扬诚信文化的活动。 | 4 | 商会提供 |
| 11 | 诚信典型 | 商会充分发挥宣传引导作用，树立诚信典型。 | 4 | 商会提供 |
| 12 | 专业人员 | 商会由具有专业知识、经验丰富的人员分管诚信建设工作。 | 4 | 商会提供 |
| 13 | 信用劝诫 | 商会对严重失信会员进行劝诫。 | 4 | 商会提供 |
| 14 | 纠纷调解 | 商会建立调解委员会并发挥效果。 | 4 | 商会提供 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 15 |  | 信息应用 | 信息披露 | 商会主动向会员公开年度工作报告、财务工作报告、会费收支情况，以及经理事会研究认为有必要向会员公开的其他信息。 | 4 | 商会提供 |
| 16 | 信息公示 | 商会使用有效渠道公开信息，对开展的重大活动事先公示；建立收费信息主动公开长效机制，在服务场所醒目位置自行公示收费信息，并实行动态管理。 | 6 | 商会提供 |
| 17 | 信息共享 | 商会建有会员联络互通机制，为会员联络互通建立桥梁，了解会员业务情况并进行推介。 | 4 | 商会提供 |
| 18 | 信息化管控 | 商会有效使用全国工商联会员组织系统，提升商会信息化管理水平。 | 4 | 市工商联提供 |
| 19 | 诚信自律 | 履约践诺 | 商会信用承诺 | 商会建立健全信用承诺制度，主动向社会公开信用承诺书。 | 4 | 商会提供、市公共信用中心提供 |
| 20 | 会员信用承诺 | 商会组织会员单位开展信用承诺。 | 6 | 市公共信用中心提供 |
| 21 | 信用修复 | 修复引导 | 商会引导会员单位及时完成信用修复工作。 | 4 | 商会提供 |
| 22 | 修复完成率 | 商会和会员单位及时完成信用修复的比率。 | 4 | 市公共信用中心提供 |
| **合计** | **100分** |
| 1 | 加分项 | 组织声誉 | 社会认可度 | 商会在天津市和相关领域的影响力。 | 5 | 商会提供 |
| 2 | 荣誉表彰 | 商会及其主要负责人受到政府部门的表彰或奖励情况。 | 5 | 商会提供 |
| 3 | 公益活动 | 商会热心参与乡村振兴、慈善捐助等社会公益活动。 | 5 | 商会提供 |
| 4 | 工作配合 | 工作配合度 | 商会积极配合市工商联等有关政府部门开展工作。 | 5 | 商会提供 |
| 5 | 行业商会专属加分项 | 标准体系 | 行业商会制定发布本行业的产品和服务标准，积极参与制定国家标准、行业规划和政策法规。 | 5 | 商会提供 |
| **合计** | **25分****（含行业商会专属加分项5分）** |